

PAST, PRESENT, FUTURE

La storia di una traiettoria: Innovazione, Sostenibilità e Impegno

Chiesi Farmaceutici S.p.A.
Via Palermo 26, Parma
16 febbraio — 18 maggio 2024

*“L’impegno maggiore è stato cogliere e rispondere al cambiamento,
l’adeguarsi in tempi celeri alla trasformazione dei contesti interni ed esterni,
il capire per tempo l’esigenza dell’innovazione.”*

Dal libro “70 Years of Healthcare 1935-2005”

“Past, Present, Future. La storia di una traiettoria: Innovazione, Sostenibilità e Impegno”,
è il titolo della **mostra** promossa dal Gruppo Chiesi che aprirà al pubblico dal 16 febbraio al 18
maggio negli spazi dell’ex magazzino dello storico sito industriale di via Palermo, a Parma.

È la prima occasione di accesso a questo spazio offerta, a titolo gratuito, previa prenotazione online, a visitatori esterni. Il pubblico avrà la possibilità di visitare un’area del sito in cui ha cominciato a prendere forma l’assetto industriale di Chiesi Farmaceutici. Da quell’8 ottobre 1955, quando il dr. Giacomo Chiesi, insieme a una cinquantina di collaboratori, perlopiù donne, inaugurò il sito di via Palermo, acquistato alcuni anni prima per ospitare il primo stabilimento produttivo, allo status di gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca, con una popolazione di oltre 6.500 persone, presente direttamente in 31 Paesi, che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

La mostra

Articolata in tre sezioni — passato, presente e futuro — la mostra ***“Past, Present, Future. La storia di una traiettoria: Innovazione, Sostenibilità e Impegno”*** si snoda attraverso il percorso studiato dal curatore artistico Alessandro Canu, che ha saputo trasformare il fascino e la complessità degli ambienti industriali in uno spazio espositivo contemporaneo dalla forte valenza comunicativa ed immersiva. Proprio l’architettura del luogo, con il recupero e la trasformazione di scaffalature e pallet in elementi espositivi, e un’attenta selezione delle opere, tra foto d’archivio, documenti storici e oggetti di varia natura, rappresentano gli elementi distintivi dell’intero progetto, vero e proprio anello di congiunzione tra passato storico dell’azienda e un futuro di crescita e innovazione.

Le sezioni: Past

La prima sezione, ***Past***, racconta la storia del Gruppo Chiesi attraverso documenti d’archivio, fotografie d’epoca, strumenti di laboratorio e prodotti di decenni ormai lontani. I primi passi mossi dall’azienda sono esemplificati dai farmaci prodotti, dai bozzetti dei manifesti delle campagne promozionali degli anni Cinquanta e Sessanta, dai premi riconosciuti all’azienda per l’impegno profuso in Ricerca e Sviluppo, con l’obiettivo di migliorare le condizioni di vita dei pazienti e dei loro caregivers. Di particolare interesse sono un distillatore in rame di inizio Novecento, per preparazioni a base di alcool tipo tinture madri, utilizzato per farmaci/cosmetici/profumi, e i campioni della linea di profumi “Roi de Rome”, un’eredità legata all’acquisizione negli Anni Cinquanta della Borsari Profumi.

Proprio gli anni Cinquanta determinano la svolta imprenditoriale: tanti sono i prodotti e tante le specialità che Chiesi produce e commercializza, strutturandosi con una embrionale rete di vendita in tutta Italia. In mostra, a rendere testimonianza di questo slancio nel mondo del prodotto, ci sono alcune confezioni di farmaci, listini e alcune affiche pubblicitarie.

Il pensiero innovativo e moderno si traduce anche nella scelta di una comunicazione allineata con il progresso e con l’intraprendenza di un’azienda che guarda al futuro. Da lì la scelta del dr. Giacomo Chiesi di declinare il linguaggio delle avanguardie artistiche del primo Novecento, per poi sposare la grafica delle scuole di Armando Testa ed Erberto Carboni. La sezione Past della mostra è quindi un’occasione per familiarizzare con il contesto culturale e storico nel quale Chiesi Farmaceutici ha iniziato un graduale processo di trasformazione in un gruppo biofarmaceutico internazionale.

Le sezioni: Present

La sezione ***Present*** cristallizza un momento cruciale per il Gruppo Chiesi: il progetto di rigenerazione urbana dell’intero sito Chiesi di Via Palermo, a quasi settant’anni dalla sua nascita.

Cresciuto assecondando le necessità di sviluppo dell’azienda e secondo una modalità fungina, il sito è diventato il cuore pulsante del Gruppo Chiesi, arrivando ad ospitare – su un’area di circa 10.000 mq - tutte le attività di un gruppo farmaceutico: laboratori di Ricerca & Sviluppo, produzione, aree di stoccaggio dei farmaci, uffici e spazi direzionali.

Negli ultimi anni, la maggior parte di queste funzioni è stata trasferita in altre sedi aziendali a Parma, dando l’opportunità a Chiesi di delineare un nuovo capitolo della propria storia e trasformando — coerentemente con il proprio sistema valoriale — il sito di via Palermo in un volano di rigenerazione urbana.

Per queste ragioni, a marzo 2023, il Gruppo Chiesi ha lanciato la Call for Ideas internazionale **“Restore to Impact”**: un progetto finalizzato a sollecitare idee innovative, evolutive, trasversali quali basi per le linee guida del futuro progetto edilizio architettonico di trasformazione del sito di Via Palermo.

È stato chiesto a due categorie, professionisti e under 30, di indicare possibilità, soluzioni, forme per riflettere sul futuro dell'architettura del sito di via Palermo in rapporto agli edifici, agli spazi esterni e agli spazi interni — intesi come ecosistema di elementi naturali, funzionali, tecnologici, sostenibili — in grado di creare un ambiente idoneo a favorire l'interazione tra le persone, le progettualità e una formazione legata a competenze condivise.

La sezione centrale della mostra si caratterizza proprio per l'esposizione dei migliori progetti selezionati nell'ambito della Call for Ideas internazionale **“Restore to Impact”**: un progetto destinato ad accompagnare Chiesi nel futuro, perché segna l'inizio di una riflessione, aperta e partecipata, sull'intervento di rigenerazione urbana del sito di Via Palermo. Un luogo destinato a diventare un hub di innovazione e formazione, con la creazione del COI&C – Center for Open Innovation and Competence, e un volano di rilancio per il Quartiere San Leonardo, un contesto delicato bisognoso di un'attenzione particolare. Caratterizzato da un'alta densità abitativa, con una forte connotazione multietnica, il quartiere alterna spazi commerciali di varie dimensioni, edifici a uso residenziale e spazi inabitati. Un contesto frammentato che viene attenzionato nel progetto di rigenerazione urbana di Via Palermo, coerentemente con l'approccio di Valore Condiviso che anima il Gruppo Chiesi.

Le sezioni: Future

È il futuro il vero protagonista della terza e ultima sezione della mostra. Un futuro che trova il suo emblema nel modello ligneo in scala 1:1 di una porzione della linea industriale destinata al riempimento di flaconi sterili che sarà presto operativa nel nuovo Biotech Center of Excellence di cui il Gruppo Chiesi sta ultimando la costruzione in via San Leonardo, nell'omonimo quartiere di Parma.

Un modello che diventa emblematico del concetto di medicina del futuro, così come **“Restore to Impact”** condensa le nozioni e i valori da rappresentare nella futura identità e fisionomia del sito di via Palermo. Qui, accanto alla filiale commerciale Chiesi Italia, troverà ospitalità il **Center for Open Innovation & Competence, insieme a spazi fruibili dalla comunità.**

Concepito come un business playground innovativo e un luogo destinato all'interazione tra la popolazione aziendale e gli stakeholder esterni provenienti dai mondi della ricerca e dell'innovazione continua, il Center for Open Innovation and Competence sarà una piattaforma aperta e collaborativa capace di nutrire e finalizzare iniziative, sfruttando e integrando le competenze interne del Gruppo Chiesi con competenze esterne secondo un approccio interdisciplinare.

Nella sua totalità, la mostra **“Past, Present, Future. La storia di una traiettoria: Innovazione, Sostenibilità e Impegno”** si propone come modello e simbolo di una visione e di un metodo. Quello della ricerca continua, della capacità di rinnovare le competenze interne e di trasformare gli spazi in cui queste ultime prendono forma per lasciare un segno, avere un impatto. Etico, sociale ed ambientale su scala locale e con lo sguardo al mondo. Nell'immediato e con il pensiero al domani.

INFORMAZIONI UTILI

Ingresso

Ingresso gratuito previa prenotazione

Booking

<https://www.restoretoimpact.com/news/past-present-future>

Prenotazioni aperte.

Servizi in mostra

Visite guidate in lingua italiana, con la possibilità di richiedere accompagnatori parlanti inglese

Periodo di apertura

Da venerdì 16 febbraio a sabato 18 maggio. Aperture a cadenza quindicinale, il venerdì e il sabato. Calendario completo disponibile su <https://www.restoretoimpact.com/news/past-present-future>

Orari di visita

Nelle giornate di venerdì, ingressi h: 10:00, 12:00, 14:00, 16:00.

Nelle giornate di sabato, ingressi h: 9:00 e 11:00

Ogni turno di visita dura circa 60 minuti.

Accessibilità

Per garantire a tutti la migliore accoglienza possibile, in caso di necessità particolari, si chiede la cortesia di inviare una mail a pastpresentfuture@chiesi.com

Contatti generali

pastpresentfuture@chiesi.com

COLOPHON

Evento promosso dal Gruppo Chiesi

Ideazione

Andrea Chiesi, Michele Nebuloni

Curatela

Ilaria Zani

Coordinamento generale

Alessandro Canu

Direzione esecutiva

Francesca Beretta

Progetto di allestimento

Matteo Salsi

Immagine coordinata e grafica in mostra

Gabriela Starciuc

Testi e coordinamento narrativo

Davide Paterlini, Giovanna Usvardi

Traduzioni

Way2Global

Allestimento

Teknostage srls

Illuminazioni

Pozzi associati Luci

Apparati Multimediali

ICT Italy & Digital Media Department

Fotografie

Alessia Leporati
Doruntina Film

Video

Doruntina Film

Servizio stampa dei materiali

Servizievole e CRTLprint

Coordinamento Amministrativo

Parmaconcerti s.r.l.

Servizio guide

Dipendenti volontari
di Chiesi Farmaceutici

**Coordinamento guide
e segreteria visite**

Adriana Schianchi

Prestatori:

Materiali appartenenti all'archivio
storico Chiesi Farmaceutici
Collezione di proprietà del sig.
Giuseppe La Starza
Modello ligneo – proprietà Chiesi
Farmaceutici

Maquette in cartone – proprietà Chiesi
Farmaceutici

Ringraziamenti:

Michela Beretta
Stefania Bianchini
Lucilla D'Adamo
Maria Pia Fusè
Anna Maria Miglietta
Gianluca Parziale
Simona Pironti
Cecilia Plicco
Aldo Santoro
Silvia Tosini
Alberto Ubertalli
Andrea Volpato

**Un ringraziamento particolare allo
staff ICT Italy & Digital Media
Department e ai collaboratori
Chiesi che hanno reso possibile la
realizzazione e la fruizione della
mostra.**

CONTATTI STAMPA

GRUPPO CHIESI

Davide Paterlini
Local Community Communication
Manager
M. +39 345 7983132
E. d.paterlini@chiesi.com

GRUPPO CHIESI

Carla Arrieta Martinez
Head of Global External
Communication & Media Relations
M. +39 340.8879754
E. c.arrieta@chiesi.com

PAST PRESENT FUTURE

Samantha Punis
Head of Communication
AtemporaryStudio
M. +39 339 5323693
E. s.punis@atemporarystudio.com